

Neuer Elco Firmenauftritt im Internet Klar und deutlich

Ende des Jahres hat das Unternehmen für energieoptimierte Heizlösungen seinen Internetauftritt überarbeitet. Mit einem großen Relaunch der Seite wurden Inhalte so aufbereitet, dass sie von allen Endgeräten aus erfahren werden können. Handwerker werden mit dem Endkunden noch schneller zusammengebracht.

Die neue Elco-Homepage ist optimal auf alle gängigen Browser abgestimmt. Daneben wurde vor allem auf das Erlebnis von mobilen Endgeräten geachtet. Surfer können nun auch vom Handy oder Tablet aus die Seite genießen. Die gesteigerte Benutzerfreundlichkeit ermöglicht es, Interessierte schneller an die gewünschten Informationen und Inhalte heranzuführen. Mit nur wenigen Klicks können sich Eigentümer und Handwerker nun über alle Produkte und Referenzen erkundigen.

Der überarbeitete Markenauftritt zeigt sich dabei geradlinig und modern. So erscheint die Titelseite aufgeräumt mit hellen Farben. Weiß und Grautöne ergeben ein unaufdringliches Auftreten. Rote Linien und kleine Designelemente bilden Akzente. Die Menüführung ist dabei einfach und mit nur einer Leiste zu bewerkstelligen. Eine große Slideshow zeigt direkt einige Produkte sowie Eindrücke.

Im Fokus der Homepage liegen vor allen Dingen die Themen Energiesparen, gesetzliche Vorschriften und Fördermittel. Hier sollen sich Fachhandwerker und Betreiber schnell und unkompliziert in die Materie einlesen können und wichtige Tipps sowie

Argumente für das Beratungsgespräch erhalten. Unter 'Produkte' findet der Nutzer umfangreiche Informationen zur kompletten Produktpalette für Gas, Öl und Erneuerbare Energien: Brennwertgeräte, Brenner, Solaranlagen sowie Wärmepumpen. Im Bereich 'Mein Elco' erhalten Fachpartner ihre Informationen. Planer, Architekten und Heizungshandwerk können hier alle notwendigen Inhalte einsehen, um Angebote oder Planungskonzepte zu erstellen.

Der neue Auftritt enthält vor allem viele Servicetools für den Nutzer. Kunden werden direkt mit dem Fachpersonal vor Ort zusammen geführt. In der Online-Fachpartnersuche erhalten Interessierte eine Liste von Unternehmen aus ihrer Umgebung. Fachhandwerker wiederum haben die Möglichkeit, mit einem Online-Systemkonfigurator im Drag-and-Drop-Verfahren die passenden Heizsysteme für Neu- oder Altbau zu finden.

Gründe für den Relaunch gab es viele. Hatte bis dato jedes Land eine eigene Elco-Homepage mit eigener Struktur und einem eigenen Erscheinungsbild, gibt es das nun nicht mehr. Jetzt können Kunden an jedem Standort einen gleichen Markenauftritt erleben. Außerdem ist die neue Seite auch an das überarbeitete Corporate Design von Elco angepasst worden.

Weitere Informationen unter www.elco.de



Bildunterschrift:

Elco hat seinen Internetauftritt überarbeitet und setzt auf Klarheit sowie einfache Bedienbarkeit. Kunden und Interessierte sollen mit nur wenigen Klicks direkt an ihre Information gelangen.

Foto: Elco

Diese Presseinformation sowie das Bildmaterial in druckfähiger Qualität finden Sie auch im Redaktionsservice www.bau-pr.de für Journalisten. Ihr Benutzername: *presse*, Ihr Kennwort: *presse*.