

PRESSE- INFORMATION

Elco Jugend- und Kinder-Vereinsjugend-Förderung Soziale Verantwortung für zukünftige Generationen

Im Rahmen des Selecto-Partnerprogramms konnte Elco zusammen mit den Fachhandwerksbetrieben durch gezielte Förderung bereits über 10.000 Kindern in Deutschland eine Freude machen. Seit sie 2010 ins Leben gerufen wurde, ist die Vereinsjugend-Förderung stetig gewachsen. Sie erfreut sich größter Beliebtheit, denn der Aufwand für die Fachhandwerksbetriebe im Selecto-Partnerprogramm von Elco ist gering, der Werbeeffect ist jedoch riesig.

Verantwortung für kommende Generationen – dies ist der Leitgedanke der Social Sponsoring Kampagne Vereinsjugend-Förderung. Um diesen Gedanken in Deutschland möglichst breit zu verankern und zugleich die Bekanntheit von Elco und den Selecto-Partnern zu steigern, ist die junge Generation eine der ersten Adressen. Das Selecto-Team von Elco hat sich dabei bewußt für einen sehr flexiblen, offenen Ansatz entschieden. Denn es geht nicht um die Begünstigung eines exklusiven Kreises wie beispielsweise Nachwuchs im Spitzensport, sondern um eine möglichst breite Wirkung – und das in jeder Art von Kinder- und Jugendverein – egal ob Pfadfindergruppe oder Jugendmusik.

Stattliche Beträge

Neben dem Betrag, den Elco für eine Sponsoring-Kampagne zur Verfügung stellt, stocken etliche Selecto-Partner das Budget mit eigenen Mitteln auf. Mit vereinten Kräften kommen durchaus stattliche Beträge von über 5.000 Euro zusammen. Eine offiziell-

le Scheckübergabe ist ein dabei ein perfekter Rahmen für einen gemeinsamen Auftritt der Sponsoren. Flankierende Medienpräsenz zum Beispiel in der Lokalpresse ist sicherlich willkommen, aber nicht das Hauptmotiv. „Wichtig ist für uns, abgesehen von der visuellen Präsenz von Elco und der Beziehungspflege zu unseren Selecto-Partnern, ist vor allem das soziale Engagement für Kinder und Jugendliche, die wir bei Ihrer Entwicklung unterstützen wollen“. Darum sind wir aus dem Selecto-Team oder ein Vertriebsmitarbeiter im Außendienst immer gemeinsam mit dem Selecto-Partner bei der Spendenübergabe vor Ort“, kommentiert Frau Beatrice Amelang, verantwortlich für das Marketing im Selecto-Partnerprogramm bei Elco.

Ein Ideenfeuerwerk

Dass die Vereinsjugend-Förderung auf einen derart fruchtbaren Boden allen würde, war beim Start im Jahr 2010 nicht vorhersehbar. Die Beliebtheit dieser Art von Sozialem Sponsoring liegt wohl auch daran, dass Elco thematisch sehr offen ist. Auf dieser Basis lässt sich die ganze Klaviatur des Sponsorings bespielen. Ob eine Spende für die örtliche Tafel oder Bälle und Trikots für den Schulunterricht, Badehosen für den Kinderschwimmverein, für die Löschzwerge bei der Feuerwehr, sowie für jegliche Art von Sportvereinen für Kinder und Jugendliche, dem gemeinsamen Sponsoring von Elco und den Fachhandwerkspartnern im Selecto-Programm sind vielfältig und immer auf die Bedürfnisse des Vereins zugeschnitten.

Bildunterschriften:



1. Sponsoring des Kinderfußballtag der Grundschule Jungingen anlässlich des professionellen Jugendtrainings und Recruiting für die U20 des VfB Stuttgarts mit Ausstattung von T-Shirts und Fußbällen für den Schulsport. Sponsoringpartner: Heizungsfachpartner Brückner & Lohmüller Hechingen.



2. Sponsoring der U8 Fußballmannschaft des SG Scharmbeck-Pattensen mit Ausstattung neuer Jacken, Hosen und Sporttaschen. Sponsoringpartner: Heizungsfachpartner Horst-Helmut Becken Winsen-Luhe.



3. Sponsoring der Wasserwacht Ortsgruppe Thannhausen mit Ausstattung neuer Thermojacken und Hosen. Sponsoring-partner: Heizungsfachpartner Seider Thannhausen.

Fotos/Abbildungen: Elco