

Ariston Thermo setzt seinen Wachstumskurs durch die Übernahme von ATAG Heating fort

- **ATAG Heating, eine Premium Marke im Bereich Brennwerttechnik, ist einer der führenden Anbieter in Benelux mit einer bedeutenden Position in ausgewählten Märkten.**
- **Das Unternehmen beschäftigt 170 Mitarbeiter unter der Leitung eines engagierten Management Teams. Das Produktionswerk in den Niederlanden ist spezialisiert auf die Herstellung von hocheffizienten und emissionsarmen Brennwertkesseln.**
- **Dank seiner hohen Markenbekanntheit, Premium Positionierung und seines ausgereiften Produktsortiments erzielte ATAG im Jahr 2013 einen Nettoumsatz in Höhe von 53 Mio. EURO, mit einer bemerkenswerten EBITDA-Marge (>15 %).**

Fabriano, 5. September 2014 – Ariston Thermo, eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Heizung und Warmwasserbereitung, übernimmt mit ATAG Heating einen der führenden Anbieter auf dem Heizungsmarkt der Benelux-Staaten.

ATAG wurde 1948 in den Niederlanden (Lichtenvoorde) gegründet und beschäftigt heute 170 Mitarbeiter mit einem Produktionswerk, das auf Produkte sowohl für den Wohn- wie auch Gewerbebereich ausgerichtet ist.

Das Unternehmen erwirtschaftete in 2013 einen Nettoumsatz von rund 53 Mio. EURO mit einem bereinigten EBITDA von 8,4 Mio. EURO.

Dank seiner hohen Markenbekanntheit und seines ausgereiften Produktprogramms sowie seiner ausgeprägten Positionierung, bedient ATAG einen Großteil der Europäischen Länder und ist einer der führenden Anbieter auf dem Heizungsmarkt der Beneluxstaaten.

ATAG konzentriert sich stark auf Innovation mit einem hoch spezialisierten Forschungs- und Entwicklungsteams sowie eine Produktangebot, das von Spitzentechnologie und hoch effizienten Standards geprägt ist.

„Durch diese Übernahme setzen wir unsere Entwicklungsstrategie internen und externen Wachstums fort. Sowohl in ausgereiften Märkten, als auch in sich schnell entwickelnden Ländern“, kommentierte Paolo Merloni, Vorstandsvorsitzender der Ariston Thermo Group. „ATAG wird einen erheblichen Beitrag in unserer Unternehmensgruppe leisten: eine solide technologische Plattform im Bereich der Brennwerttechnik, geprägt durch hohe Effizienz, niedrige Emissionen und Kostenwettbewerbsfähigkeit. Eine bekannte Marke mit Premium Positionierung, einer starken Präsenz in ausgewählten Märkten und vor allem ein starkes, hochmotiviertes und engagiertes Management Team.

Ariston Thermo Group ist eines der weltweit führenden Unternehmen in Bereich Heizung und Warmwasserbereitung. In 2013 erreichte die Unternehmensgruppe einen Gesamtumsatz von 1,335 Milliarden EURO mit 7,2 Millionen verkauften Produkten in mehr als 150 Ländern. Sie beschäftigt 6.600 Mitarbeiter in 45 Ländern und 7 Vertriebsgesellschaften in 31 Ländern. Die Gruppe bietet eine komplette Produktpalette, Systeme und Services unter den Marken Ariston, Elco,

Chaffoteaux und Racold. Das Engagement der Ariston Thermo Group für Energieeffizienz drückt sich in immer neuen Lösungen aus, basierend auf regenerativen Energiequellen, wie Solarsysteme und Wärmepumpen, als auch die Effizienzsteigerung der traditionellen Produkte (beispielsweise Kessel und Warmwasserspeicher) und Investitionen in zukunftsgerichtete Projekte. Das grundlegende Ziel ist eine optimale Kombination aus Komfort, Energieeinsparung und Umweltschutz anzubieten.

Ariston Thermo Group
Press & External Relations

Alessio Bianchini
public.relations@aristonthermo.com
Tel: +39 02 85672256